

# LES MAISONS DE MADELEINE



Nantes, le 15 juillet, 2025

*Les Maisons de Madeleine lancent leur réseau de franchises et ouvrent de nouvelles perspectives dans l'hospitalité.*

Après cinq années d'activité et un développement maîtrisé dans plusieurs villes françaises, **Les Maisons de Madeleine**, spécialiste de la location de courte durée à destination des voyageurs d'affaires, des événements entreprises et du tourisme, annoncent officiellement le **lancement de leur réseau de franchises de conciergeries immobilières**.

Créée en 2020, la marque s'est rapidement distinguée par une **sélection rigoureuse de biens** élégants, une **expérience client soignée**, et une **approche responsable** de la conciergerie.

Aujourd'hui, Les Maisons de Madeleine proposent à des entrepreneurs engagés de rejoindre une aventure humaine et exigeante, au service d'un **nouveau standard dans l'accueil et la gestion locative**.

*« Nous avons imaginé un modèle de franchise qui place l'humain, la qualité de service et l'ancrage local au cœur de tout. Chaque franchisé devient le visage des Maisons de Madeleine dans sa ville, tout en bénéficiant d'un accompagnement stratégique, opérationnel et digital solide »,* explique Elodie GUIBERT, co-fondatrice du réseau de franchise de conciergeries immobilières Les Maisons de Madeleine.



## *Un modèle pensé pour les passionnés de l'immobilier, de l'hospitalité et de l'événementiel*

Le réseau s'adresse aux professionnels du secteur immobilier, de l'hôtellerie ou de l'événementiel, mais aussi à des profils en reconversion ayant une forte appétence pour l'accueil et le commerce.

Les franchisés bénéficient :

- D'un positionnement différenciant : location courte durée pour le tourisme, le voyage d'affaires et l'événement d'entreprise
- D'un accompagnement complet : formation initiale, continue, coaching, outils digitaux, centrale de réservation...
- D'un territoire exclusif, pour un développement local durable et valorisant.
- De partenariats stratégiques avec des agences immobilières, entreprises, acteurs du MICE et collectivités locales.

**« Ce qui fait la singularité des Maisons de Madeleine, c'est notre capacité à concilier deux expertises complémentaires : d'un côté, une conciergerie locale exigeante, au service de la valorisation des biens de nos propriétaires et de l'expérience voyageurs, dans des lieux à taille humaine, soigneusement sélectionnés ; de l'autre, un service événementiel dédié aux entreprises, pour les accompagner dans l'organisation de séminaires, réunions ou temps forts d'équipe, dans un cadre intime, chaleureux, loin des formats standardisés.**

**Notre ambition : offrir bien plus qu'un lieu. Créer des instants de vie partagés, qui laissent une empreinte, qui nourrissent le lien et les souvenirs »,** souligne Laure Rogier, co-fondatrice du réseau de franchise de conciergeries immobilières Les Maisons de Madeleine.



## *Une réponse aux nouveaux usages du voyage et de l'immobilier*

Alors que les voyageurs cherchent des alternatives à l'hôtellerie standardisée, que les entreprises repensent leurs déplacements et que les villes exigent une plus grande régulation du meublé de tourisme, Les Maisons de Madeleine proposent un modèle vertueux et adapté à ces mutations :

- Des séjours professionnels flexibles et qualitatifs
- Un respect strict des réglementations locales
- Une valorisation durable du patrimoine immobilier



**Elodie Guibert & Laure Rogier**

Co-fondatrices du réseau de franchise de conciergeries immobilières Les Maisons de Madeleine

*Les Maisons de Madeleine, c'est une collection de maisons et appartements singuliers, gérés avec soin pour offrir une expérience fluide et chaleureuse à tous ceux qui voyagent pour travailler, se réunir ou se reposer.*

*Fondée en 2020, la marque est présente à Nantes et la Baule, et continue son expansion à travers la France.*

Pour rejoindre le réseau  
ou en savoir plus

[contact@lesmaisonsdemadeleine.com](mailto:contact@lesmaisonsdemadeleine.com)  
[www.lesmaisonsdemadeleine.com](http://www.lesmaisonsdemadeleine.com)  
+33 (0)6 64 89 92 35

Presse & Médias :  
[laure@lesmaisonsdemadeleine.fr](mailto:laure@lesmaisonsdemadeleine.fr)